

Variatieweek

In vijf werkdagen naar variatie, inzicht en resultaat!



Anticiperen op een variërende markt

Uw bedrijf opereert in een steeds variërende omgeving. Dit wordt onder andere veroorzaakt door variaties bij uw afnemers en hun specifieke wensen. Voor een onderneming is het van belang om hierop te anticiperen en in te spelen.

De ervaring leert ons dat Management- en Verkoopteams te laat of zelfs helemaal niet reageren op variaties in de markt. Deze 'blinde hoek' kan inzichtelijk gemaakt worden zodat u op het juiste moment anticipeert en inspeelt op de

variërende behoefte in de markt. Dit vergroot de kans op succes van uw bedrijf.

Een variatie in uw omgeving kan u overkomen maar u kunt ook zelf variaties aanbrenge. Op dit moment is de economische crisis actueel maar het kunnen ook variaties in grondstofprijzen of wet- en regelgeving zijn waarop u inspeelt.

Belangrijke vragen in een variatieproces zijn:

- Herkent u een variatie?
- Hoe gaat u binnen uw organisatie om met variaties?
- Hoe gaan uw management- en verkoopteam om met variaties?
- Neemt u de tijd om stil te staan bij variaties in uw omgeving?
- Bent u flexibel genoeg en in staat om op gezette tijden in de spiegel te kijken?
- Is het beeld dat u in de spiegel ziet confronterend en stopt u het weg, of inspireert het u om zelf te variëren?

Vijf werkdagen

Gedurende vijf werkdagen, verspreid over vier weken, loopt Candel mee in uw bedrijf.

Drie van deze dagen hebben als doel inzicht te krijgen in de organisatie, haar specifieke kenmerken en de diverse disciplines/afdelingen. Aan de hand van actieve participatie in het proces en interviews met managers van afdelingen binnen uw organisatie verzamelt Candel detailinformatie die op dag vier gedurende een sessie van vier uur wordt teruggekoppeld aan u, uw management- en of uw verkoopteam. Vervolgens worden in het tweede deel van dag vier samen met u concrete variaties bepaald, die binnen uw bedrijf direct toepasbaar zijn en die aansluiten bij uw variërende markt.

Deze variaties worden aan de hand van een vast format ook daadwerkelijk binnen uw organisatie op dag vijf geïmplementeerd en besproken met de verantwoordelijke managers. U krijgt daardoor meer regie over uw bedrijf en haar medewerkers.

Als het ware worden de poriën van u en uw bedrijf gedurende vijf werkdagen open gezet. Traditionele gedachten kunnen zo ontsnappen om plaats te bieden aan nieuwe inzichten.

“ Variatie in uw denken leidt tot meer aandacht voor zaken die een directe bijdrage leveren aan uw succesfactoren.”

Handvat voor Directie-, Management-, en Verkoopteams waarvoor:

- Innovatie belangrijk/gewenst is
- Resultaat op korte termijn gewenst is
- Meer inzicht, zekerheid en onderbouwing van toekomstplanning belangrijk is
- Ontwikkeling van nieuwe ideeën en teamgeest belangrijk is

Investering

De belangrijkste investering van u naast tijd is om variatie toe te laten binnen uw organisatie. Daarnaast bedraagt de financiële investering voor het bovenstaande variatieweek € 4.950,- exclusief BTW.



Informatie

Voor meer informatie neemt u contact op met Willem-Jan Candel
Telefoon: 06 23 210 949 **E-mail:** info@wjcandel.nl